

Le magazine interne des Entreprises Bharti

# bharti TODAY

VOL-20 . NUMÉRO 1 . 2016

# 10

10 ans du  
Programme Satya Bharti

*Donner des ailes à leurs rêves*





Chers Collègues,

**N**ous avons ressenti un grand honneur lorsque Transparency International a récemment distingué Bharti Airtel comme étant en tête sur sa liste des 100 entreprises multinationales dans les marchés émergents. La distinction témoigne clairement du haut niveau de gouvernance et de transparence d'entreprise auquel nous adhérons dans nos rapports avec nos parties prenantes.

Récemment, à l'occasion de la célébration des dix ans d'existence du Programme École Satya Bharti, en compagnie des membres du Conseil de la Fondation Bharti, j'ai visité quelques écoles dans le district d'Amritsar au Penjab. C'était un motif d'encouragement de voir des enfants pleins de confiance et des enseignants tout aussi enthousiastes s'acquitter de leur travail en prenant soin de ces jeunes esprits avec passion.

Instinctivement, je me suis rappelé l'été 2006 lorsque la première École Satya Bharti a ouvert ses portes au Penjab. Au cours de la décennie suivante, le programme s'est élargi avec de nouveaux projets qui touchent cumulativement plus de 67.000 enfants ruraux défavorisés dans le pays.

En avril de cette année, Airtel Payments Bank est devenue la première entité en Inde à recevoir une licence en tant que banque de paiements de la Banque de Réserve de l'Inde. Grâce au réseau dense de distribution d'Airtel constitué de 1,5 million de boutiques, elle offre l'opportunité de jouer un plus grand rôle dans le soutien de l'agenda du Gouvernement de l'Inde pour l'inclusion financière.

À titre personnel, les derniers mois écoulés se sont avérés être une période très gratifiante, puisque j'ai pris fonction en qualité de Président de la Chambre de Commerce Internationale (CCI), la principale organisation mondiale au service des entreprises. Ma mère nourricière, Harvard Business School m'a aussi honoré en me décernant le Prix 'Harvard Business School Alumni Achievement.' Tout en étant extrêmement reconnaissant de ces distinctions, je crois sincèrement que plus que des réalisations personnelles, elles soulignent aussi notre réputation grandissante en tant qu'entreprise de rang mondial.

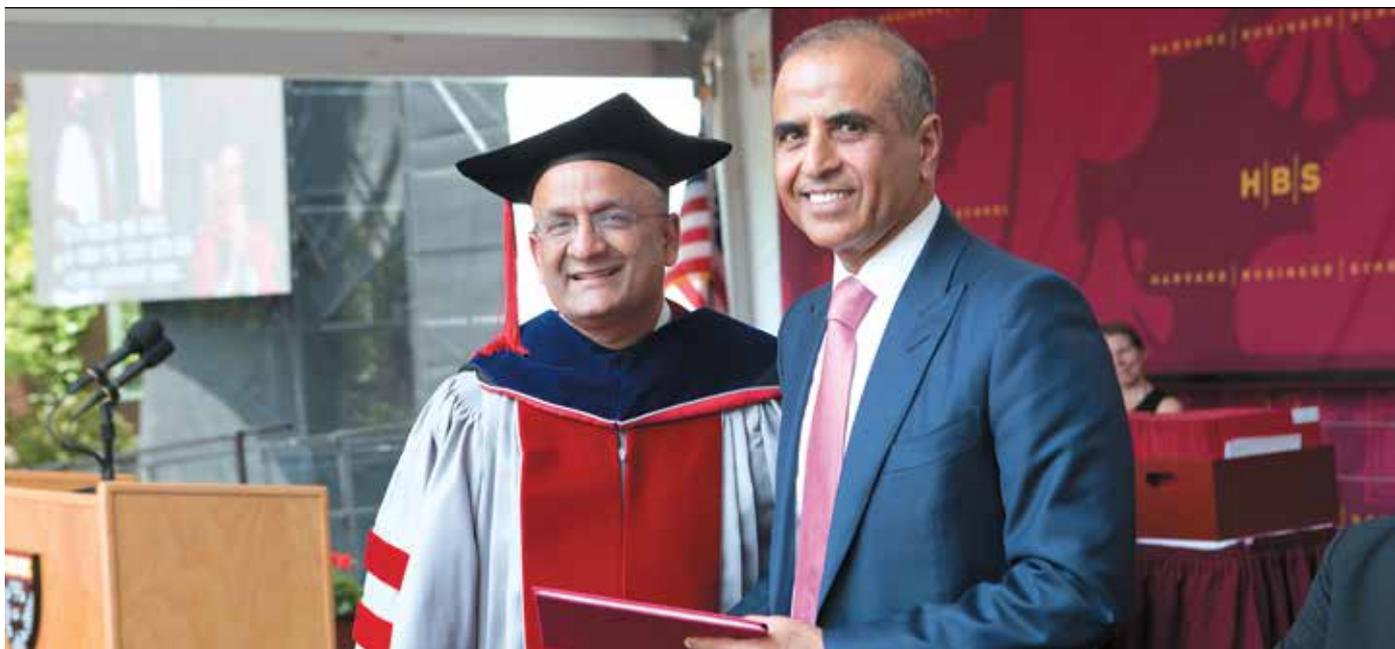
Cordialement,

A handwritten signature in blue ink that reads "Sunil Bharti Mittal".

Sunil Bharti Mittal

## Sommaire

Prix & Distinctions	3	Réseau Ouvert	13
Donner des Ailes à leurs Rêves	4	Actualités du Groupe	14
eShakti	11	À l'Honneur	19
Sunil Bharti Mittal reprend le flambeau en qualité de Président de la CCI	12	Bharti Airtel reçoit une distinction mondiale dans la transparence d'entreprise	20



*Sunil Bharti Mittal à côté de Nitin Nohria, Doyen de la Harvard Business School lors de la cérémonie des 2016 Harvard Business School Alumni Achievement Awards à Boston. Présentée chaque année depuis 1968, Alumni Achievement Award est la plus grande distinction que l'École décerne à ses anciens étudiants qui ont contribué de manière significative au développement de leurs entreprises et communautés tout en respectant les normes et valeurs les plus élevées dans tout ce qu'ils font*

**Sunil Bharti Mittal** honoré avec le Prix Harvard Business School Alumni Achievement en 2016.

**Rakesh Bharti Mittal** nommé Vice Président de la Confédération des Industries Indiennes (CII).

**Bharti Airtel** classée première sur la liste des 100 entreprises multinationales dans les marchés émergents par Transparency International sur la transparence et le reporting d'entreprise. Selon cette étude, l'Entreprise figure en tête de la liste avec un score cumulé de 7,3 sur 10.

**Bharti Airtel** est placée parmi les huit premières entreprises dans le BSE top 100 des entreprises listées dans le rapport de FTI Consulting 'India Disclosure Index 2016' avec un score composite de 10 sur 10.

**Bharti Airtel** a été classée parmi les trois premières entreprises dans le listing Finance des 100 marques en Inde en 2016. Selon les conclusions de l'enquête, la valeur de la marque de l'entreprise a été évaluée à 5.768 millions de \$US.

**Bharti Airtel** a été primée 'Entreprise de l'Année - Catégorie Télécom' à la 3e édition des Trophées Gestion des Risques en Inde de ICICI Lombard & CNBC-TV18.

**Bharti Airtel** a gagné le Prix 'd'Excellence Opérateur' dans la catégorie 'Innovation entrepreneuriale en Gestion des Risques' à la 12e Conférence Subex User en République Tchèque.

**Bharti Airtel** a remporté le prix d'excellence des 'Innovation Award 2016' pour l'Audit Interne par l'Institut des Auditeurs Internes (IIA) de l'Inde.

**Bharti Airtel** a pris la première place dans la catégorie Télécom dans l'enquête en ligne de Business Today intitulée "Meilleure Entreprise où Travailler en Inde".

**Bharti Airtel** a remporté le prix d'Excellence du Conseil de Sécurité des Données en Inde (DSCI) lors du Sommet Annuel 'NASSCOM-DSCI sur la Sécurité Informatique de 2015' à New Delhi.



*Sunil Bharti Mittal en compagnie du Président des Prix GSMA pour 2016 qu'il a reçu au nom des opérateurs de GSM de l'Inde des mains de sa majesté Felipe VI, Roi d'Espagne (troisième à partir de la droite) à Barcelone. (Autres personnes figurant sur la photo) Jon Fredrik Baksaas, Président de GSMA (Premier à partir de la gauche); Harmeen Mehta PDG Mondial de Bharti Airtel (Second à partir de la gauche); Vittorio Colao, PDG du Groupe Vodafone (troisième à partir de la gauche) et Himanshu Kapania, Directeur Général d'Idea Cellular (Premier à partir de la droite)*

**Bharti Airtel** a remporté le Prix Aegis Graham Bell dans la catégorie santé mobile.

**Bharti Infratel** a remporté le prix du 'Meilleur Employeur' en Inde aux Aon Hewitt Best Employers 2016 Awards.

**Bharti AXA Life Insurance** a été reconnue comme la Marque d'Assurance Privée la Plus Digne de Confiance en 2016' dans un Rapport Brand Trust - Étude en Inde 2016 par TRA.

**Centum Learning** a gagné le Prix du Support Médiaétique le Plus Innovant dans l'industrie à l'Indian Brand Convention 2015 à New Delhi.

**Centum Learning** a reçu le Prix 'Lokmat Corporate Excellence Award' 2015-16 à Mumbai.

**PizzaExpress** s'est emparée du Prix 'Best Pizza' catégorie Prix du Jury au Big F Awards 2015, à Gurgaon.

**PizzaExpress** a remporté le Prix '2015 Zomato User's Choice Award' dans la catégorie 'Best Pizza' à Delhi-NCR.

# DONNER DES AILES À LEURS RÊVES

Les projets éducatifs ruraux de la Fondation Bharti touchent actuellement plus de 67.000 enfants défavorisés dans le pays. Son programme phare, 'École Satya Bharti', qui gère 254 écoles rurales est déjà reconnu comme l'une des actions sociales privées les plus marquantes dans le secteur. Le programme célèbre son dixième anniversaire cette année.

Bharti Today tente de retracer pour vous le parcours de cette initiative transformatrice depuis son démarrage en 2006.



*L'école Satya Bharti à Ladhawal (Penjab) C'était l'une des premières écoles créées par la Fondation Bharti*

À après avoir œuvré dans de multiples projets sociaux comme les 'Centres Informatiques Bharti' et les 'Centres d'Activités et Bibliothèques Bharti', et le soutien à l'excellence dans l'enseignement supérieur et la recherche, dans le cadre duquel elle a créé l'École de Technologie et de Gestion des Télécommunications de Bharti à IIT Delhi, depuis sa naissance en 2000, la Fondation Bharti a enfin trouvé une cause à laquelle l'associer à long terme - l'offre d'une éducation de qualité, entièrement gratuite au bénéfice des enfants défavorisés dans les zones rurales de l'Inde. En 2006, le 'Programme École Satya Bharti' a vu le jour, avec pour but de créer des écoles primaires dans l'Inde rurale. Pour soutenir le projet, les Entreprises Bharti et leurs partenaires ont injecté la somme de Rs. 200 crores.





**L'éducation de qualité est notre priorité pour assurer le développement holistique et l'excellence académique grâce à notre désir d'apporter des innovations pour faire de l'apprentissage une expérience enrichissante pour les enfants - nos agents du changement font que le Programme se différencie des autres. Ce projet est rendu possible par l'engagement sans faille, le dur labeur et la passion de l'ensemble de l'équipe du programme Satya Bharti. - Rakesh Bharti Mittal**

Beaucoup de personnes pensaient qu'il s'agissait d'une idée anticonformiste, étant donné que la scolarisation dans les zones rurales relevait largement du domaine du Gouvernement. À cela s'ajoute le doute dans l'esprit de tout le monde qu'une entreprise privée puisse bénéficier du soutien local dans ce projet, aussi noble et altruiste qu'il puisse être, dans les villages reculés.

Tout a commencé en 2006 lorsque Rakesh Bharti Mittal s'est adressé à un groupe de 50 Sarpanches (chefs de villages) lors d'une réunion communautaire à Ludhiana (Penjab) décrivant l'idée de Bharti de créer des écoles rurales. Trente-trois chefs de village ont accepté de mettre à disposition des terrains, d'une superficie d'un demi-hectare, dans leurs villages pour construire des Écoles. La construction du premier lot de huit écoles a commencé à Ludhiana sur un terrain offert et les deux premières Écoles Satya Bharti ont ouvert leurs portes à Ladhawal et Jattapura en août 2006. Plus de 120 Panchayats au Penjab avaient invité la Fondation à construire des écoles dans leurs villages dès mars 2007.

Au départ, le programme était conçu pour donner la priorité à l'enseignement primaire. Mais au vu de l'extraordinaire popularité et des demandes qui s'en sont suivies de la part des communautés locales, plusieurs écoles ont été reclassées pour introduire le niveau élémentaire. Aujourd'hui, à côté de ses 200 nouvelles Écoles qui sont construites et gérées par la



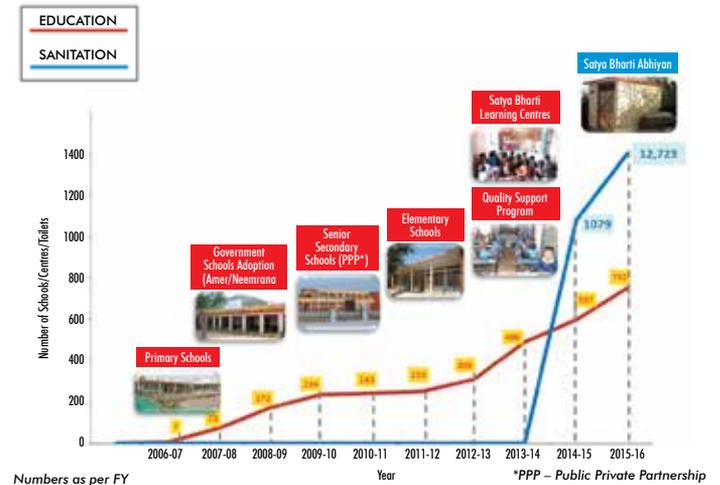
Repas de la mi-journée dans une école Satya Bharti

Fondation, le Programme Satya Bharti consiste aussi en cinq Établissements Secondaires de Second Cycle qui fonctionnent dans le cadre d'un Partenariat Public-Privé avec le gouvernement du Penjab sous la direction de la Fondation Satya Bharti et 49 sont des écoles adoptées par le gouvernement dans le cadre de 'l'initiative pour l'Éducation' du gouvernement du Rajasthan.

Au cours des dix dernières années, le Programme s'est élargi à cinq états de plus (Rajasthan, Haryana, Uttar Pradesh, Tamil Nadu et Ouest du Bengale) en Inde. Avec 254 écoles villageoises, le Programme touche actuellement plus de 40.000 enfants issus de milieux socialement et économiquement défavorisés.



L'Établissement Secondaire de Second Cycle Satya Bharti Adarsh, Sherpur Kala, Ludhiana (Penjab)



**Impact général de la Fondation Bharti**

- 67,000+ élèves actifs scolarisés
- 2,70,000+ Parents/membres de famille touchés (éducation)
- 1,50,000 élèves touchés (éducation)
- 10,00,000 membres de la communauté touchés
- 2,70,000+ Portée annuelle
- 2,500+ Villages touchés

Données recueillies le 31 mars 2016



**Programme École Staya Bharti**

254 Écoles/six états

75% Communautés marginalisées\*

40.676 Élèves

1.635 Enseignants

49% Filles

54% d'Enseignantes

\*SC/ST/OBC  
Données recueillies le 31 mars 2016

## ATTENTION SPÉCIALE PORTÉE SUR LA FILLE

Une attention spéciale portée sur la fille est l'une des caractéristiques particulières du Programme pour aider à surmonter les préjugés sociaux contre les filles en milieu rural. Pour encourager les filles à fréquenter l'école, les établissements scolaires sont équipés de toilettes séparées pour celles-ci, puisqu'il est avéré que l'absence d'installations sanitaires est l'un des motifs importants de la non-fréquentation des écoles par les filles en Inde rurale. Actuellement, 49% des élèves des Écoles Satya Bharti sont des filles.



**La Fondation Bharti accompagne de manière significative le Gouvernement de l'Inde dans l'éducation en milieu rural. Ce qui différencie le Programme École Satya Bharti c'est sa vision pour l'éducation des filles.**

- Syeda Bilgrami Imam, Membre du Conseil de Direction de la Fondation Bharti



**Gagner la confiance des parents et celle des élèves est le plus grand des défis**

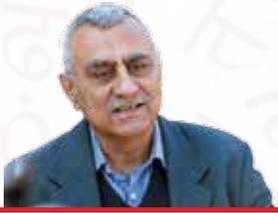
- Anamika Kapoor, l'un des plus anciens enseignants à l'École Satya Bharti

## LES ENSEIGNANTS - LE FACTEUR DE DIFFÉRENCIATION

Les plus de 1600 enseignants sont le facteur important derrière le succès du programme École Satya Bharti. La plupart d'entre eux sont issus des communautés locales ou des villages environnants. Le recrutement d'enseignants locaux réduit l'absentéisme, qui est un gros problème pour les écoles publiques, en plus de créer des emplois à l'échelle locale. La formation régulière des enseignants pour les doter de supports d'enseignement et méthodes pédagogiques modernes est un facteur clé de différenciation pour ces écoles. Les enseignants de l'École Satya Bharti utilisent des méthodes innovantes comme l'animation basée sur des présentations, les jeux, la conduite de séances interactives, etc. qui rendent l'apprentissage amusant.



Un cours à l'Établissement Secondaire de Second Cycle Satya Bharti Adarsh



**J'apprécie profondément le soutien de nos enseignants, parents, membres de la communauté locale et partenaires. Sans eux notre programme n'aurait pas pu être considéré comme l'un des projets majeurs dans l'éducation en milieu rural en Inde.**

- Vijay Chadda, DG de la Fondation Bharti



Enseignants de l'École Satya Bharti lors d'une séance de formation

## SOUTIEN COMMUNAUTAIRE

**C**es écoles ont du succès dans un environnement rural difficile en raison du lien étroit qu'elles entretiennent avec les communautés locales. Non seulement les membres de la communauté locale offrent une assistance dans le recrutement des enseignants et le soutien au personnel de l'école, mais ils vont jusqu'à mettre à disposition un terrain pour la construction des écoles.

L'École Satya Bharti à Sopara au Rajasthan atteste du soutien extraordinaire de la communauté lorsqu'à l'âge de 85 ans, Sriram Meghwal a construit tout seul un mur de clôture de 900 pieds de long et cinq pieds de hauteur. Il a travaillé huit heures par jour pendant six mois pour construire le mur.

Dans certains cas, les membres de la communauté offrent même des espaces pour le déroulement des cours jusqu'à ce que le nouveau bâtiment soit construit.

**Grâce à la Fondation Bharti, les enfants de notre village n'ont plus besoin de parcourir cinq kilomètres pour aller à l'école.**

- À Sarpanch à Neemrana

## CARESSER UN RÊVE

**B**hupinder Singh, âgé de quinze ans, et qui a réussi à l'examen du CBSE avec mention a une histoire fascinante à raconter. Plusieurs années auparavant, il a été repéré par les enseignants de l'École Satya Bharti lors de la construction d'un site alors qu'il servait du thé aux ouvriers. Ayant perdu sa mère à l'âge de cinq ans, il avait abandonné l'école pour aider son père à prendre soin de sa famille de cinq membres. Aujourd'hui, Bhupinder rêve de devenir un officier de l'Armée indienne et il remercie ses maîtres à l'école qui l'aident à atteindre le premier jalon de son rêve.



**Je suis ravie de voir des enfants pauvres et défavorisés lire et écrire et aussi expliquer des concepts avec une grande confiance.**

- Kalpana Morparia, Membre du Conseil de Direction de la Fondation Bharti et Directeur Général de J.P.Morgan en Inde

## JEUNES AGENTS DU CHANGEMENT

**P**our sensibiliser les communautés locales sur les questions sociales, les élèves de l'École Satya Bharti organisent des campagnes régulières. L'activité est une partie importante de l'objectif du Programme. Au cours des années, les élèves ont initié des campagnes communautaires sur les thèmes de l'éducation des filles, l'assainissement, la discrimination liée aux castes, et le foeticide, etc.

En 2012, Jyoti Yadav, une élève en classe de 7e de l'École Primaire Satya Bharti, à Dabadwas, un village dans le District d'Alwar, au Rajasthan a reçu le prix 'Esprit Communautaire Pramerica 2012' en reconnaissance de ses efforts pour améliorer le statut des veuves dans son village. Elle représentait l'Inde et faisait partie des deux premiers 'lauréats nationaux' lors de cet événement, qui s'est tenu à Washington D.C.

Les élèves, qui souvent sont des apprenants de première génération, sont encouragés à impliquer leurs parents dans leurs études quotidiennes pour transmettre l'éducation de base à ces derniers.

## SE DÉVELOPPER PAR LE BIAIS DES PARTENARIATS

Le Programme qui a bouclé ses dix ans est marqué par une foi constante en la valeur des partenariats. Les entreprises et particuliers se sont périodiquement associés à l'École Satya Bharti.

En 2011, la Fondation Bharti a reçu un soutien de taille grâce à un partenariat avec Google qui a apporté son appui à la construction de 50 écoles élémentaires dans les états du Penjab, Haryana, Rajasthan et Uttar Pradesh. La Fondation Azim Premji, IBM et EY (Ernst & Young) ont aussi fourni des ordinateurs et logiciels d'apprentissage ainsi que des services TIC intégrés aux écoles pour améliorer la qualité de l'éducation.

Des bonnes volontés sont venues aussi pour nouer un partenariat avec la Fondation et soutenir le Programme dans ses capacités individuelles. Le programme a bénéficié de soutien sous forme de contributions financières (don en ligne, programme de paiement des salaires, Airtel Money et à travers des chèques, etc.),



(De la gauche vers la droite) Vijay Chadda, DG de la Fondation Bharti; Nimesh Arora, Directeur Général de Google et Rakesh Bharti Mittal annoncent formellement le partenariat de la Fondation Bharti avec Google en janvier 2011

mais d'autres nous soutiennent grâce à des contributions matérielles/techniques ou par le volontariat simple (temps, compétences et connaissances).

Des événements sportifs comme Le Semi-Marathon Airtel Delhi (SMAD) s'est érigé comme une plateforme majeure pour la collecte de fonds de la Fondation Bharti

## LES MEMBRES DU CONSEIL DE DIRECTION EN VISITE DANS LES ÉCOLES SATYA BHARTI

Avec le Programme École Satya Bharti qui vient de boucler ses dix ans, les membres du Conseil de Direction de la Fondation Bharti ont visité les Écoles Satya Bharti dans le district d'Amritsar. À cette occasion, Sunil Bharti Mittal a inauguré un nouveau bâtiment de l'établissement secondaire de second cycle Satya Bharti Adarsh Fattubhila, à Amritsar (Penjab).

Sunil Bharti Mittal, Rakesh Bharti Mittal et VV Ranganathan, Membre du Conseil de Direction de la Fondation en visite dans une école Satya Bharti du district d'Amritsar à l'occasion de la célébration des 10 ans du Programme École Satya Bharti.



## DISTINCTIONS DES ACTEURS DU CHANGEMENT

Organisées par la Fondation Bharti les Distinctions des Acteurs du Changement (Changemaker Awards) se tiennent annuellement pour récompenser les personnes de même que les entreprises du Groupe Bharti qui militent pour les causes sociales à travers les initiatives de responsabilité sociale de l'entreprise.



Vijay Chadda DG de la Fondation Bharti (debout sixième à partir de la gauche - première rangée); Rakesh Bharti Mittal (troisième assis à partir de la gauche); Sunil Bharti Mittal (quatrième assis à partir de la gauche) en compagnie des lauréats des Changemaker Awards 2016



Les enseignants des écoles publiques sont formés dans les pratiques d'apprentissage de qualité

## ÉLARGIR LES BÉNÉFICIAIRES

Pour accompagner les efforts du 'Programme d'École Satya Bharti', en 2013, la Fondation Bharti a mis en œuvre deux projets supplémentaires. 'Les Centres d'Apprentissage Satya Bharti' et le 'Programme de Soutien à la Qualité Satya Bharti' pour améliorer l'éducation de qualité en Inde rurale.

'Les Centres d'Apprentissage Satya Bharti' sont un Programme de remédiation géré en partenariat avec 'Educate A Child' - un projet mondial de Son Altesse Sheikha Moza Bint Nasser du Qatar. Le Programme vise à combler le déficit d'apprentissage des enfants déscolarisés et à les intégrer dans les écoles régulières.

'Le Programme de Soutien à la Qualité Satya Bharti' aide à introduire les meilleures pratiques dans ses propres écoles et celles publiques avec pour but d'améliorer la qualité générale de l'expérience d'apprentissage pour les élèves à travers des interventions fondées sur les besoins.



Les enfants déscolarisés à un Centre d'Apprentissage de Satya Bharti

### Les Centres d'Apprentissage Satya Bharti

459 Centres\*/trois états

14.703 Enfants intégrés

22.830 Élèves touchés

50% de Filles

5.302 d'enfants scolarisés

416 Volontaires de l'Éducation

\*479 Centres fermés  
Données recueillies le 31 mars 2016

### Programme de Soutien à la Qualité Satya Bharti

39 Écoles/quatre états

21.620 Élèves

953 Enseignants

Données recueillies le 31 mars 2016

## LES FÉLICITATIONS DU GOUVERNEMENT

Au cours des années, plusieurs éminentes personnalités du gouvernement y compris l'Honorable Président de l'Inde, des Ministres et Ministres en Chef ont visité les Écoles Satya Bharti dans différentes zones comme expérience de premier plan du changement transformationnel introduit dans ces écoles. Ces visites témoignent de l'envergure grandissante du Programme à l'échelle nationale.



Smt. Pratibha Devisingh Patil, Honorable Président de l'Inde à l'inauguration de l'École Satya Bharti au Village de Lordi Dejgara, Dist. Jodhpur (Rajasthan) en juin 2008



Feu Dr. A.P.J. Abdul Kalam, Honorable Président de l'Inde à l'Établissement Secondaire de Second Cycle Satya Bharti Adarsh, Sherpur Kalan, Ludhiana (Penjab) en août 2014



Pranab Mukherjee, Honorable Ministre des Finances de l'Union (Actuellement Honorable Président de l'Inde) en visite dans une école Satya Bharti à Murshidabad (Ouest du Bengale) en 2011



Bhupinder Singh Hooda, Honorable Ministre en Chef de Haryana a visité l'École Satya Bharti de Ladhowal, au Penjab en octobre 2007



Parkash Singh Badal, Honorable Ministre en Chef au Penjab en visite dans une École Satya Bharti à Ladhowal (District de Ludhiana) en avril 2008

## ALLER AU-DELÀ DE L'ÉDUCATION



Bénéficiaire de Satya Bharti Abhiyan

Même si l'éducation continue d'être sa priorité, la Fondation, au cours des dernières années, a lancé des programmes pour s'attaquer aux problèmes dans le domaine de l'assainissement rural et de l'aide juridique & financière aux personnes démunies en détention préventive.

### Satya Bharti Abhiyan

Inspirée par l'appel historique de l'Honorable Premier Ministre Narendra Modu pour un 'Swachh Bharat' (Nettoyer

l'Inde), la Fondation Bharti a commencé le Satya Bharti Abhiyan en août 2014 pour contribuer à la cause de l'assainissement rural. La Fondation s'est engagée à fournir des toilettes individuelles aux ménages qui ne disposent pas de ces installations dans plus de 900 villages dans le District de Ludhiana au Penjab. Dans le cadre de cette initiative, la Fondation investit aussi dans l'amélioration des installations d'assainissement dans les écoles publiques du Ludhiana rural en construisant des toilettes séparées pour les filles dans la région où elles n'existent pas.

#### Satya Bharti Abhiyan

12.723 Toilettes individuelles

63.050 Bénéficiaires

559 Villages couverts

14 Toilettes pour filles dans les écoles publiques

Données recueillies le 31 mars 2016

**nyaya**  
**bharti**  **Nyaya Bharti**

Nyaya Bharti, un projet inédit des Entreprises Bharti offre une assistance juridique aux personnes démunies en détention préventive dans le pays et met à leur disposition des informations / de la documentation. Le Programme a facilité la libération sous caution de huit personnes démunies en détention préventive des prisons de Delhi-NCR, depuis qu'il est devenu opérationnel en avril 2016.

Pendant sa décennie, d'existence, le Programme École Satya Bharti s'est forgé une réputation phénoménale en tant que plus grand projet éducatif privé d'école rurale de l'Inde. Plus que sa portée physique, ce qui est largement apprécié dans les milieux gouvernementaux et les éducateurs c'est sa capacité à étendre les meilleures pratiques et sa reconnaissance comme pionnier de l'éducation de qualité dans les régions où il opère.

# eShakti

## Autonomiser les femmes rurales par le numérique

Ces derniers temps, durant ses heures perdues, Kamla Devi, une employée d'un centre d'éducation préscolaire du District de Burhanpur à Madhya Pradesh, se connecte avec enthousiasme à Facebook via son mobile et poste des mises à jour de statut, télécharge des photos et chatte avec des amis. Il s'agit d'un grand changement par rapport au temps où accéder à l'Internet semblait un rêve inaccessible.

Elle est l'une des 600.000 femmes formées à l'usage du numérique à travers le projet 'Internet mobile eShakti', de Bharti Airtel. Le projet, qui donne la priorité aux femmes rurales, fut lancé à Madhya Pradesh (juillet 2015) et Andhra Pradesh (novembre 2015) en collaboration avec les gouvernements d'état.

À Madhya Pradesh, le projet est mis en œuvre à travers les jeunes stagiaires en management qui sont issus d'instituts réputés et recrutés par Airtel. Dans le cadre de ce projet, des sessions interactives sont conduites pour les former au fonctionnement d'Internet au niveau élémentaire. Airtel offre aussi gratuitement 100 MB de connexion à Internet pour une période de sept jours de sorte que les femmes puissent mettre en pratique ce qu'elles ont appris.

Tandis que le projet à Madhya Pradesh était reconnu comme la meilleure initiative sociale au ET Telecom Award 2016 dans la catégorie 'utilisation des Télécoms pour l'Action Sociale', à Andhra Pradesh, l'Entreprise a été honorée par le Gouvernement de l'État avec la Distinction 'Meilleur Fournisseur de Service Télécom' pour l'Autonomisation des Femmes'.



शक्ति  
अभियान मध्यप्रदेश

airtel 3G

महिलाओं में इन्टरनेट साक्षरता हेतु  
मध्य प्रदेश शासन एवं  
भारती एयरटेल की संयुक्त पहल



विज्ञान एवं प्रौद्योगिकी विभाग, मध्यप्रदेश शासन



Sessions de formation au mobile en cours à différents centres à Madhya Pradesh

# Sunil Bharti Mittal reprend le flambeau en qualité de Président de la CCI

Troisième Indien à être à la barre de l'organisation mondiale réputée depuis sa naissance en 1919



Sunil Bharti Mittal reprend le flambeau en qualité de nouveau Président de la Chambre de Commerce Internationale (CCI) à Sao Paulo (Brésil). (apparaissent aussi sur la photo) John Danilovich, Secrétaire Général de la Chambre de Commerce Internationale (premier à partir de la gauche); Roberto Azevêdo, Directeur Général de l'Organisation Mondiale du Commerce (second à partir de la droite) et Peter Mihok, Président de la Fédération des Chambres de Commerce Membres de la CCI (extrême droite)

Sunil Bharti Mittal a récemment repris le flambeau en qualité de Président de la Chambre de Commerce Internationale (CCI), l'une des organisations les plus anciennes et les plus respectées dans le monde. La nomination s'est faite par vote lors du Conseil de la CCI tenue à Sao Paulo, au Brésil en juin 2016. Il a remplacé Terry McGraw, Président Émérite de S&P Global. Avec sa nomination, Sunil est devenu le troisième dirigeant d'entreprise indien à occuper ce poste prestigieux dans l'histoire presque centenaire de la CCI.

Fondée en 1919, la CCI est l'une des plus grandes organisations professionnelles du monde qui véhicule les points de vue du secteur privé aux gouvernements nationaux et organismes intergouvernementaux dans le monde. Elle plaide pour le libre commerce et l'économie

**Je suis honoré d'avoir été désigné pour diriger cette prestigieuse institution mondiale et je me réjouis d'avance de travailler avec nos membres pour assurer que nous continuons de jouer un rôle constructif en tant que porte-parole du monde de l'entreprise dans la formulation de politiques économiques et commerciales pour soutenir une croissance inclusive.**

**- Sunil Bharti Mittal**

de marché, en œuvrant à travers un réseau de comités nationaux et membres directs dans plus de 130 pays. Le statut consultatif le plus élevé lui a été accordé par les Nations Unies en 1946 et depuis lors elle représente le secteur privé en s'engageant dans diverses activités avec les Nations Unies et ses agences spécialisées.

# Réseau Ouvert

## Premier projet du genre qui rend l'information via le réseau mobile accessible aux Clients d'Airtel

Dans un premier projet du genre qui vise à améliorer l'autonomisation et la transparence au bénéfice du client, Bharti Airtel a lancé "Open Network" (Réseau Ouvert) dans le cadre du Projet Leap pour fournir des informations via le réseau mobile aux clients et les encourager à jouer un plus grand rôle dans l'amélioration de leur propre expérience avec le mobile.

Dans le cadre de ce nouveau projet, Airtel a mis les informations de son réseau mobile à la disposition de ses abonnés à travers une interface interactive en ligne. L'application montre la couverture du réseau mobile/force du signal en même temps que le statut de déploiement

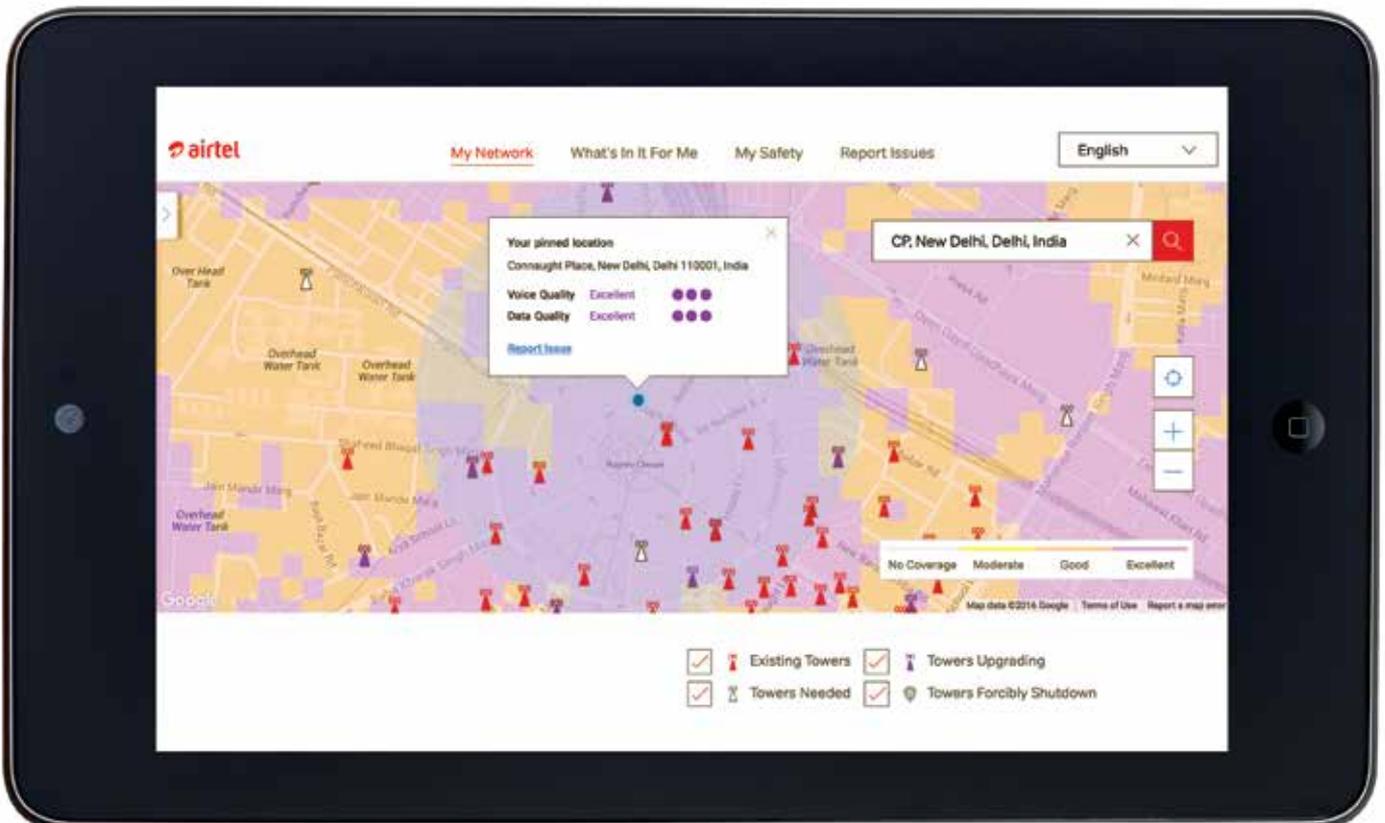
**Le Réseau Ouvert est un changement de paradigme dans la manière d'interagir avec nos clients. Grâce à ce projet, nous établissons une transparence totale par rapport à notre réseau mobile et nous sommes ouverts au contrôle et feedback des clients**

**- Gopal Vittal, PDG (Inde et Asie du Sud), Bharti Airtel**

du site du réseau en Inde. Elle utilise un choix de couleurs simple qui indique aux clients si le réseau mobile d'Airtel dans la zone est excellent, bon, modéré ou inexistant, en même temps que le statut de ses sites correspondants servant la zone - 'existant' 'requis', 'en cours de mise à niveau' ou 'arrêté de force'. L'interface utilise des outils géospatiaux et autres technologies pour un reporting

précis de la couverture du réseau.

L'interface utilise les outils géospatiaux sur le portail web de l'Entreprise et l'appli mobile myAirtel qui aussi leur permet d'enregistrer leurs problèmes de réseau. Les abonnés peuvent aussi contacter le Centre d'Appel d'Airtel ou se présenter aux Boutiques Airtel du pays pour faire les mêmes opérations.



Le Réseau ouvert met à disposition des informations du réseau cellulaire sur des écrans mobiles

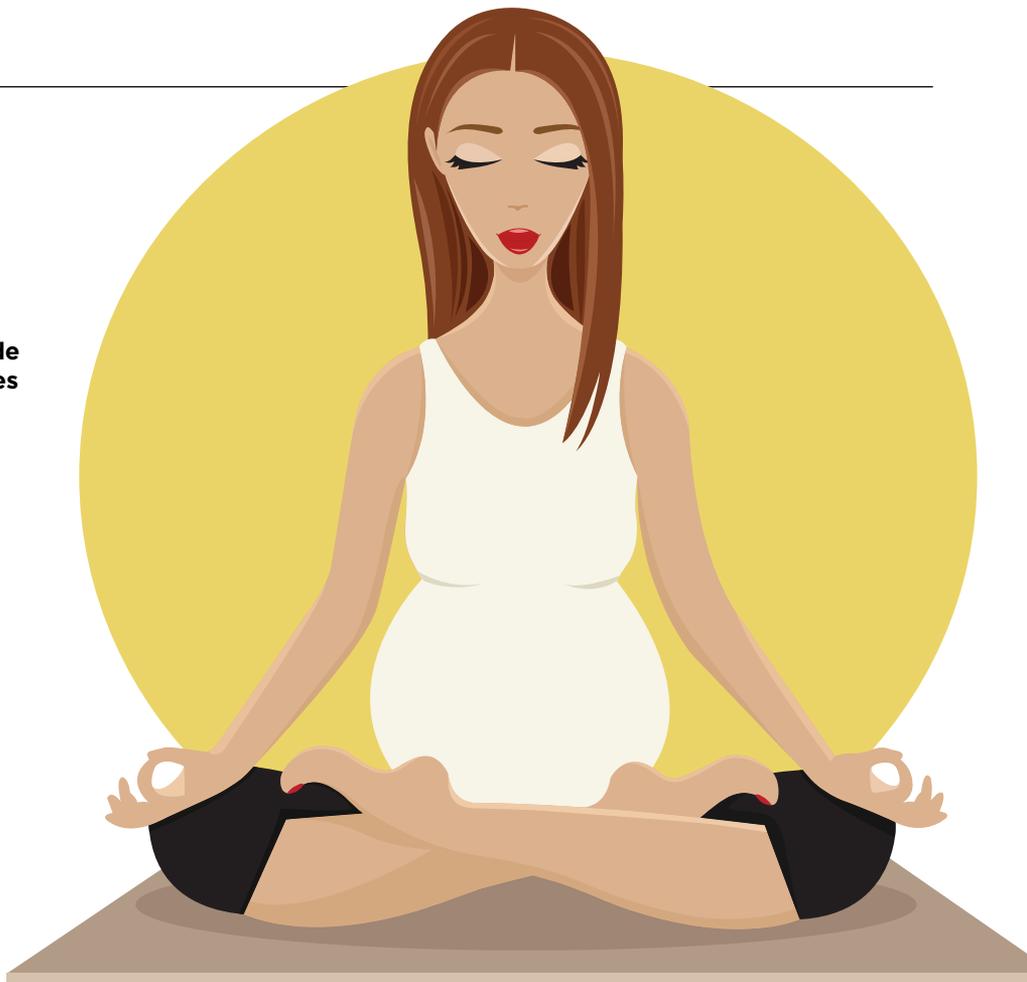


### Un lieu de travail adapté aux femmes

#### Airtel dévoile une nouvelle Politique de Congé Parental, améliore les avantages liés à la maternité pour les employées

La création d'un lieu de travail mixte et adapté aux femmes est une toute première priorité à Bharti. Dans la concrétisation de cette vision, Bharti Airtel continue de renforcer ses actions en faveur des femmes comme la mise en place d'horaires de travail flexibles, le droit à un congé de maternité plus long, un système solide de traitement périodique des plaintes.

Considérant les défis physiques et émotionnels auxquels les femmes sont confrontées dans les cas d'accouchement et d'adoption, Bharti Airtel a récemment réactualisé sa 'Politique de Congé Parental' pour les aider à mieux y faire face. Une amélioration majeure de la politique de congé existante consiste pour l'Entreprise à mettre en place une politique de congé de maternité pour ses employées de 12 semaines à 22 semaines. En cas d'adoption, si l'enfant est âgé de moins de deux ans, les employées peuvent se prévaloir de 12 semaines de congé. Cependant, si l'âge de l'enfant dépasse deux ans, alors le droit au congé sera limité à six semaines. Singulièrement, dans le cadre de la Politique de Congé Parental, le droit au congé de Paternité est aussi augmenté



**Nous sommes pleinement engagés dans la promotion de la mixité à tous les niveaux de l'organisation. Avec cette nouvelle politique, notre but est d'offrir un équilibre travail-vie privée aux employées et nous assurer qu'elles continuent de contribuer à la croissance d'Airtel.**

- Gopal Vittal, PDG (Inde & Asie du Sud), Bharti Airtel

d'une semaine dans les deux cas d'adoption.

Pleinement consciente des difficultés qu'endurent les employées en tant

que mères, le Bureau de l'Entreprise à Gurgaon a déjà créé une garderie moderne pour permettre aux employées de rester près de leurs bouts de chou pendant la journée.



### Bharti a obtenu une licence en qualité de Banque de Paiements

**rebaptise Airtel M-Commerce Services qui devient Airtel Payments Bank, et introduit une nouvelle identité de marque**

Airtel M-Commerce Services, qui a commencé ses opérations en 2011, a récemment été rebaptisée Airtel Payments Bank. La filiale de Bharti Airtel a également dévoilé un nouveau logo pour refléter sa nouvelle identité. L'Entreprise offre actuellement des services de transfert d'argent et services de semi-portefeuille électronique (Airtel Money) avec une présence dans plus de 800 villes en Inde. Kotak Mahindra Bank possède 19.90% du capital d'Airtel Payments Bank.

En avril de cette année, Airtel Payments Bank est devenue la première institution en Inde à obtenir une licence en qualité de banque de paiements de la Banque de Réserve de l'Inde. L'Entreprise envisage de déployer son réseau bancaire durant le second trimestre de l'année fiscale en cours en exploitant le massif réseau national de distribution d'Airtel constitué de 1,5 million de boutiques pour délivrer des services bancaires. Shashi Arora est nommé PDG d'Airtel Payments Bank.

### Lancement du Projet Global TD-LTE 2.0 à Barcelone



(De la gauche vers la droite) Zhao Houlin, Secrétaire Général de l'UIT; Chang-Gyu Hwang, DG de KT; Shang Bing, Président de China Mobile; Masayoshi Son, Président du Groupe Softbank; Gopal Vittal, PDG (Inde & Asie du Sud) de Bharti Airtel et Craig Ehrlich, Président de GTI lors du lancement du Projet Global TD-LTE (GTI) 2.0 à Barcelone. Ce projet vise à faire avancer la technologie 4G et à promouvoir le développement global du TD-LTE, à encourager la convergence avec FDD et à favoriser un écosystème innovant et synergétique de la 5G dans le secteur fondé sur une feuille de route stratégique quinquennale.



### Bharti Airtel introduit un indice de référence d'autorégulation du secteur sur la Qualité de Service

**Le montant calculé pour dépasser l'indice de référence de la qualité de service est de 1,5%, sous réserve d'un maximum de INR 100 crore de contribution à l'éducation des enfants défavorisés**

Dans un projet premier du genre dans le secteur, Bharti Airtel a introduit un indice de référence volontaire plus contraignant de 25% qui s'établit à 1,5% pour les suspensions d'appels contre la norme actuelle de 2% prescrite par l'Agence de Régulation des Télécommunications de l'Inde (TRAI) au titre de la réglementation de la Qualité de Service. Avec ce nouvel indice de référence, l'Entreprise contribuera à hauteur de Rs 1 lakh pour chaque 0,01% de

hausse sur le tarif de suspension d'appel au-delà de 1,5% chaque mois dans chaque cercle de télécommunication, sous réserve d'un maximum de Rs 100 crore par an. Le montant généré fera l'objet d'un don pour l'éducation des enfants défavorisés vivant en milieu rural. Pour assurer la Transparence, l'Entreprise fera le reporting sur ses données en matière de Qualité de Service et le montant calculé sur une base trimestrielle/annuelle.



### Airtel Africa offre des soins de santé de qualité aux clients au bout du clavier

**Crée des partenariats avec Apollo Hospitals pour fournir des conseils d'expert en temps réel**

Les abonnés au mobile d'Airtel Africa ont une raison de se réjouir puisqu'ils peuvent maintenant accéder aux conseils personnalisés en santé de la part d'experts à Apollo Hospitals en temps réel. Airtel a récemment signé un Protocole d'Accord avec Apollo Hospitals pour lancer 'Ask Apollo', un service web et mobile orienté client qui permet aux abonnés de consulter à leur convenance les médecins d'Apollo à tout moment, partout. La plateforme permet aux clients en Afrique de dialoguer avec les médecins

face à face à travers la vidéoconférence, ou de se connecter avec eux au moyen d'un système vocal ou par email. On peut télécharger des informations cliniques y compris des rapports, images et scans à analyser par des experts d'Apollo, qui peuvent alors donner un avis dans un délai stipulé.

Airtel Africa fournit à ses clients une consultation à prix réduit et offre des facilités de paiement à travers Airtel Money ou le crédit des clients.



## ACTUALITÉS DU GROUPE



### Del Monte donne aux gourmets une raison de plus de grignoter

#### Introduit huit nouvelles variétés de Mayonnaise

Ayant constaté l'affinité grandissante des cuisines indiennes avec la Mayonnaise, Del Monte a élargi son offre dans la catégorie émulsion avec l'introduction de huit nouvelles variantes dans le segment mayonnaise.

À côté du nouvel emballage pour la dernière gamme de produits, l'Entreprise se focalise sur l'échantillonnage de ces variantes (Mayo sans œuf, Mayo à l'Oeuf, Mayo Menthe, Mayo Tandoori, Mayo Ail Fromagé, Tartinade,



Trempepette Fromagée et Trempepette Tartare) pour susciter l'intérêt du client.

En raison d'une demande croissante pour la Mayonnaise et de l'expertise de Del Monte dans l'innovation de produit dans le segment aliment transformé, on espère que les nouvelles variantes s'imposeront facilement sur la liste de souhaits des gourmets.



### Centum Learning mobilise 54.000 jeunes à Bihar

#### Aide le Gouvernement de l'État à mieux s'investir dans l'amélioration du bien-être des jeunes défavorisés

Pour améliorer les conditions socio-économiques des jeunes défavorisés à Bihar, Centum Learning a pris les devants en conduisant la Mission Bihar Mahadalit Vikas du Gouvernement du Bihar (BMVM). Dans le cadre de ce projet, Centum Learning a mobilisé 54.000 jeunes dans l'état à travers son programme de renforcement des compétences. Centum forme les bénéficiaires ciblés dans différents secteurs.

Le projet qui cible des candidats âgés de 18 à 30 ans, qui ont passé au minimum la 8e année de scolarité, est exécuté en deux phases couvrant 38 districts de l'état.



### Bharti Infratel introduit le Programme de Bourse

#### 100 élèves handicapés bénéficient du projet dans huit états du Nord-Est en Inde

Bharti Infratel a noué un partenariat avec Shishu Sarothi, une organisation caritative basée à Assam pour démarrer le Programme de Bourse de Bharti Infratel.' Dans le cadre du programme, au cours des deux prochaines années 100 élèves handicapés recevront un soutien financier de Bharti Infratel pour poursuivre des études supérieures (professionnelles ou techniques).

Le Programme de Bourse est au bénéfice d'élèves de tous les huit états de la région Nord-Est - Assam, Manipur, Mizoram, Nagaland, Sikkim, Arunachal Pradesh, Tripura et Meghalaya.



### PizzaExpress ouvre son dixième restaurant en Inde

#### Quatrième restaurant à Delhi-NCR

Des applaudissements nourris ont accueilli l'actrice de Bollywood Kalki Koechlin à son arrivée à l'inauguration du nouveau restaurant PizzaExpress à la Place Nehru, à New Delhi. Situé à Epicuria Food Mall (Place Nehru), c'est le quatrième restaurant à Delhi-NCR (Région de la Capitale Nationale), qui a ouvert ses portes en juin 2016.

Populaire pour son offre d'authentiques pizzas italiennes, la marque de restauration décontractée du Royaume-Uni jouit d'une immense popularité parmi les gourmets. Installé à Mumbai et à Delhi, Gourmet Investments Private Limited (le principal franchisé pour PizzaExpress en Inde et Asie du sud) se concentre à présent sur la décentralisation de la fameuse marque vers d'autres régions du pays dans les années à venir.



Sanjay Nandrajog, DG de PizzaExpress Inde (gauche); Kalki Koechlin, actrice de Bollywood (au milieu) et Ramit B. Mittal, Responsable du Développement & de la Stratégie de PizzaExpress Inde (Gourmet Investments Private Limited), le principal franchisé pour PizzaExpress en Inde et Asie du Sud au lancement du dixième restaurant PizzaExpress (à droite).

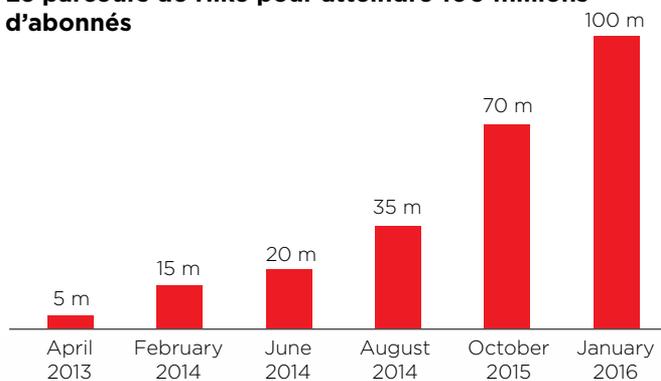


## Hike Messenger franchit la barre historique de 100 millions d'utilisateurs

Elle a accueilli 30 millions de clients de plus en juste trois mois

Depuis le lancement de l'application de messagerie mobile en décembre 2012, Hike Messenger (Hike) est à l'avant-garde dans l'introduction de fonctionnalités puissantes orientées client qui ont permis à Hike d'émerger en tant qu'application de messagerie multiplateforme diversifiée. Hike, développée en Inde, a franchi la barre historique de 100 millions d'utilisateurs en juste trois mois après avoir dépassé les 70 millions d'utilisateurs en octobre 2015. La stratégie de l'Entreprise soutenue par un bouquet de fonctionnalités innovantes a permis à l'appli de toucher une corde sensible parmi les utilisateurs, en particulier les jeunes. Actuellement, 90% des utilisateurs sont âgés de moins de 30 ans et 90% d'entre eux sont situés en Inde. Hike enregistre un volume mensuel de 40 millions de messages ce qui constitue le double des messages enregistrés en août 2015. La dernière offre de l'Entreprise 'Games on Hike' a atteint un jalon de

### Le parcours de Hike pour atteindre 100 millions d'abonnés



m = million

100 millions de parties jouées avec cinq jeux (Serpent, Solitaire, Jeu d'échecs, Word Rush et Sudoku), 26 jours après son bêta lancement.

## Hike inaugure de nouveaux locaux

Hike Messenger a inauguré son nouveau siège à Worldmark 1 Aerocity, situé près de l'Aéroport International Indira Gandhi à New Delhi. Couvrant une superficie de 59.500 pieds carrés, le siège est conçu en tenant compte de sa main-d'œuvre jeune et enthousiaste. Certaines des nouvelles fonctionnalités comprennent une salle de sieste et des salles originales avec des thèmes, certaines d'entre elles sont inspirées par les meilleurs films de science-fiction. Avec une capacité d'accueil de 400 personnes, le nouveau siège de Hike n'est pas seulement considéré comme l'un des lieux clés de travail dans la Région de la Capitale, mais aussi un lieu prêt à mener l'appli de messagerie, développée en Inde, au prochain niveau de croissance.



Brainstorming dans une salle de 'Teen Patti'



Kavin Bharti Mittal, Fondateur et DG, Hike Messenger (à droite) en réunion dans une salle de '6 degrés'



Espaces spécialement conçus pour s'assurer que les employés travaillent sans être présents à leurs stations de travail

# Bharti sur la Scène Mondiale

## La Fondation Carnegie pour la Paix Mondiale ouvre un centre en Inde

Le sixième centre international du think tank Fondation Carnegie pour la Paix Mondiale a été ouvert en Inde au début de cette année. En tant qu'administrateur de Carnegie et membre du Comité des Fondateurs de Carnegie Inde, Sunil Bharti Mittal soutient la vision de l'organisation qui est de faire de la recherche de qualité en politique publique sur les questions essentielles à l'échelle nationale, régionale et mondiale. Basée à New Delhi, Carnegie Inde est dirigée par des experts locaux. D'autres centres de Carnegie sont situés à Beijing, Beyrouth, Bruxelles, Moscou et Washington.



Sunil Bharti Mittal (second à partir de la gauche); William J Burns, Président de la Fondation Carnegie pour la Paix Mondiale (cinquième à partir de la gauche) rencontrent l'Hon. Premier Ministre de l'Inde en prélude au lancement de Carnegie Inde en compagnie de C Raja Mohan, Administrateur de Carnegie Inde (troisième à partir de la gauche) et Shivnath Thukral, Directeur Général de Carnegie Inde (premier à partir de la gauche)



Sunil Bharti Mittal (quatrième à partir de la droite; William J Burns, Président de la Fondation Carnegie pour la Paix (cinquième à partir de la droite); Son Excellence Shri Pranab Mukherjee, Président de l'Inde (sixième à partir de la droite) en compagnie de C Raja Mohan, Administrateur de Carnegie Inde (troisième à partir de la droite); Ashley J. Tellis, Associé principal du Programme Asie du Sud de la Fondation Carnegie pour la Paix (troisième à partir de la gauche) et Shivnath Thukral, Directeur Général de Carnegie Inde (Premier à partir de la gauche) à la veille de l'inauguration du centre Carnegie en Inde



Sunil Bharti Mittal à l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC) à Genève



Sunil Bharti Mittal à un dîner offert par Mark Zuckerberg, Fondateur, Président Directeur Général de Facebook à Barcelone



Sunil Bharti Mittal en compagnie de son Excellence François Hollande, Président de la République de France au Palais de l'Élysée



Rakesh Bharti Mittal en compagnie de son Excellence Dr. Ernest Bai Koroma, Président de la République de Sierra Leone

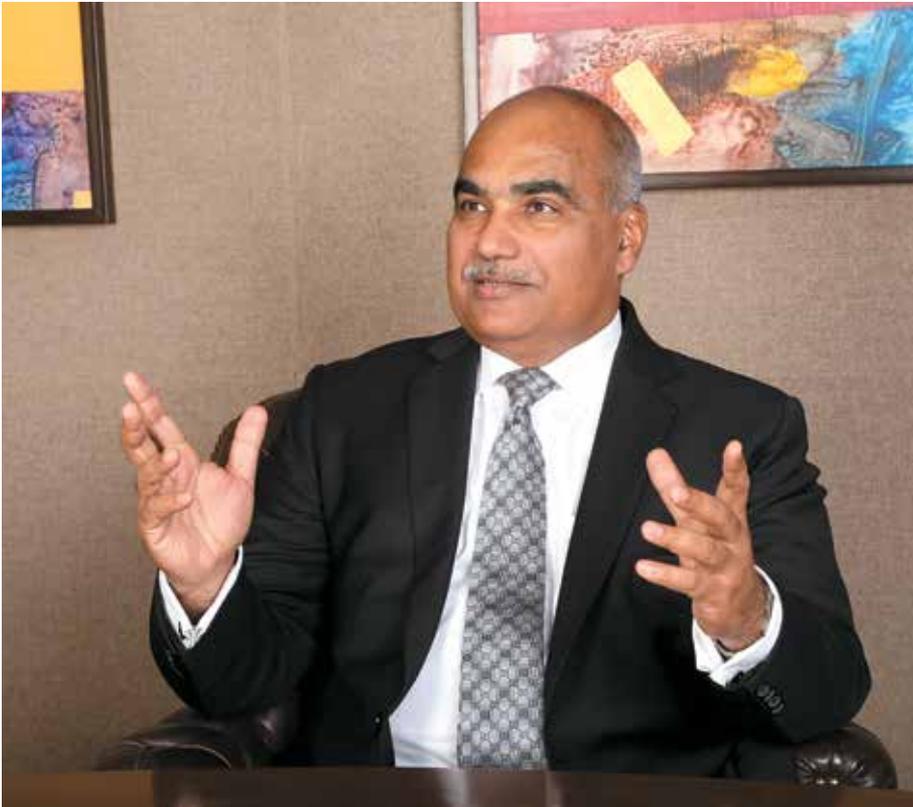


Rakesh Bharti Mittal en compagnie de son Excellence Pranab Mukherjee, Président de l'Inde au Rashtrapati Bhavan



# À l'honneur

Sushil Kumar Sayal  
PDG, Bharti Realty



**Selon Sushil les concepts “Vert” et “Intelligent” sont les nouvelles tendances du secteur, et déclare: ‘actuellement il s’agit d’une niche, mais bientôt ce seront des caractéristiques à mesure que la connaissance du client augmente**

Ingénieur de formation, Sushil Kumar Sayal est un vétéran de l'industrie bien connu qui jouit de plus de 30 ans d'expérience dans le secteur de l'immobilier. Récemment, il a revêtu le manteau d'un auteur lorsqu'il a écrit son premier livre intitulé 'Inside unreal estate - A journey through India's most controversial sector' basé sur son expérience du secteur et des opinions personnelles.

Il pense que la priorité accordée à la qualité par Bharti Realty - livraison dans les délais des projets et amélioration des services backend des projets existants ont réussi à la faire émerger comme l'une des entreprises les plus admirées dans le secteur. Il est particulièrement fier de la façon dont l'entreprise règle les préoccupations de ses partenaires, agences, consultants et autres fournisseurs à temps pour bâtir une relation à long terme avec eux. Sushil admet que l'entrée dans le segment résidentiel constitue le prochain grand défi pour lui et l'Entreprise. Il croit fermement que World mark, le projet commercial bien connu de Bharti Realty dans la Cité Aero de Delhi, va bientôt compter parmi les premières normes dans sa catégorie en Inde.

Selon Sushil les concepts “Vert” et “Intelligent” sont les nouvelles tendances du secteur, et déclare: 'actuellement c'est une niche, mais bientôt ce seront des caractéristiques à mesure que la connaissance du client augmente'.

Membre de l'Institut Royal des Évaluateurs Agréés du Royaume-Uni (FRICS), Sushil est titulaire d'un Diplôme en Génie Civil de l'Institut des Ingénieurs, à Calcutta où il est aussi membre associé. Il attribue sa réussite professionnelle à son dur labeur, sa croyance au principe de transparence et sa foi en ses propres capacités. Sushil dit que le fait d'avoir créé Alpha G Corp (qu'il a démarré avec quelques amis il y'a de cela plusieurs années) n'était pas juste une expérience excitante en tant qu'entrepreneur, mais constitue définitivement un succès de rang dans son parcours professionnel.

Vous avez un aperçu du lien étroit entre Sushil et sa famille lorsqu'il dit que pendant les vacances il aime se relaxer auprès des siens. Singapour est sa destination de vacance préférée pour lui et son épouse Kanika et leurs deux enfants.

# BHARTI AIRTEL REÇOIT UNE DISTINCTION MONDIALE DANS LA TRANSPARENCE D'ENTREPRISE

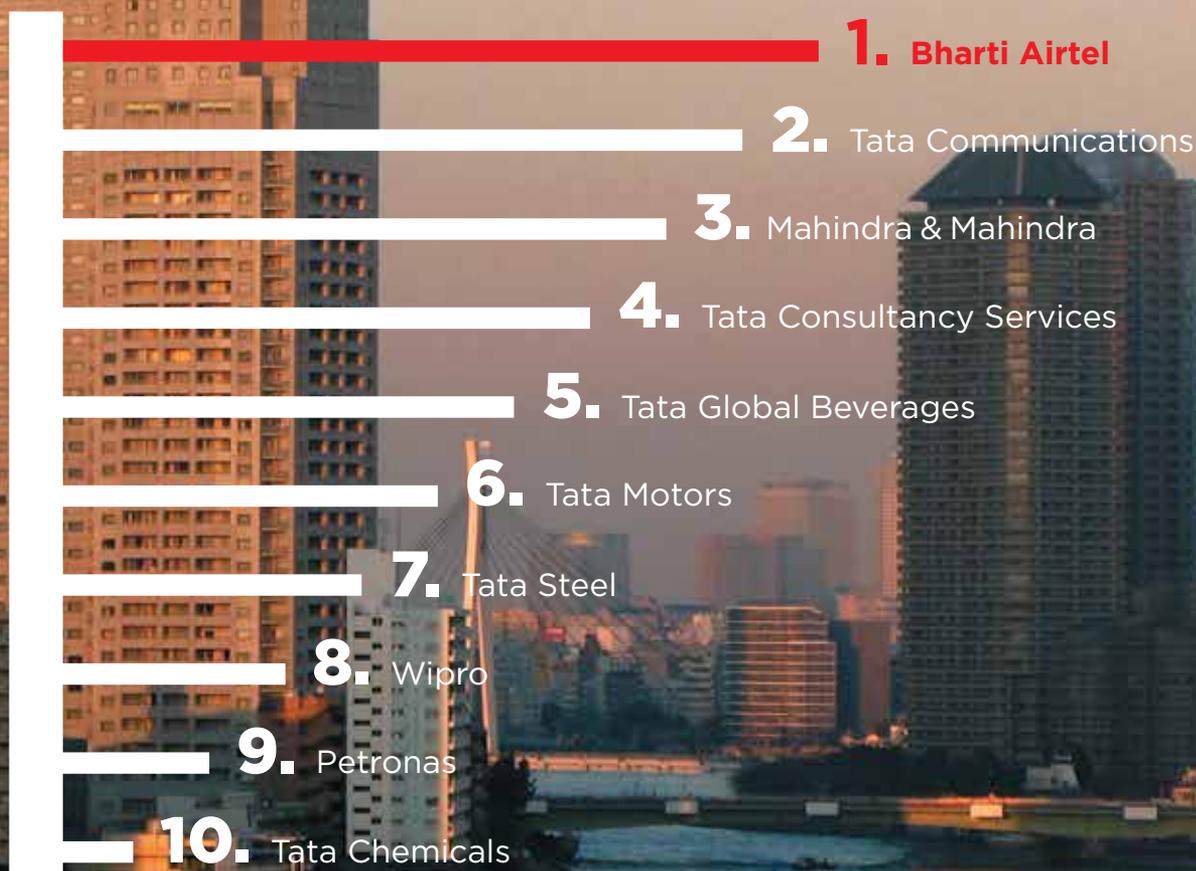
## Classée en tête de sa liste des 100 entreprises multinationales dans les marchés émergents par Transparency International

L'organisation de lutte contre la corruption Transparency International a classé Bharti Airtel en tête d'une liste de 100 entreprises multinationales dans les marchés émergents dans le cadre de sa récente étude sur la transparence et le reporting d'entreprise.

L'étude est intitulée 'Transparency in Corporate Reporting: Trois paramètres importants ont été pris en compte dans l'évaluation des Multinationales dans les Marchés Émergents - le reporting sur les programmes de lutte contre la corruption, la transparence organisationnelle et le reporting pays par pays. L'enquête a classé les entreprises sur une échelle de 0-10 dans laquelle 0 est la moins transparente et 10 la plus transparente. Le classement général, qualifié d'indice, était fondé sur un résultat cumulé dans les trois catégories.

Bharti Airtel figure en tête avec un score global de 7,3 sur 10. Selon l'étude, l'Entreprise a aussi obtenu 100% dans la catégorie 'transparence organisationnelle'.

## Classement des 10 meilleures entreprises par Transparency International



Veuillez adresser vos contributions, réflexions et suggestions à  
Corporate Communications, Bharti Enterprises Limited  
Bharti Crescent, 1, Nelson Mandela Road, Vasant Kunj, Phase II, New Delhi - 110070.  
E-mail: [corporate.communication@bharti.in](mailto:corporate.communication@bharti.in)